

Vielfalt gewinnt.

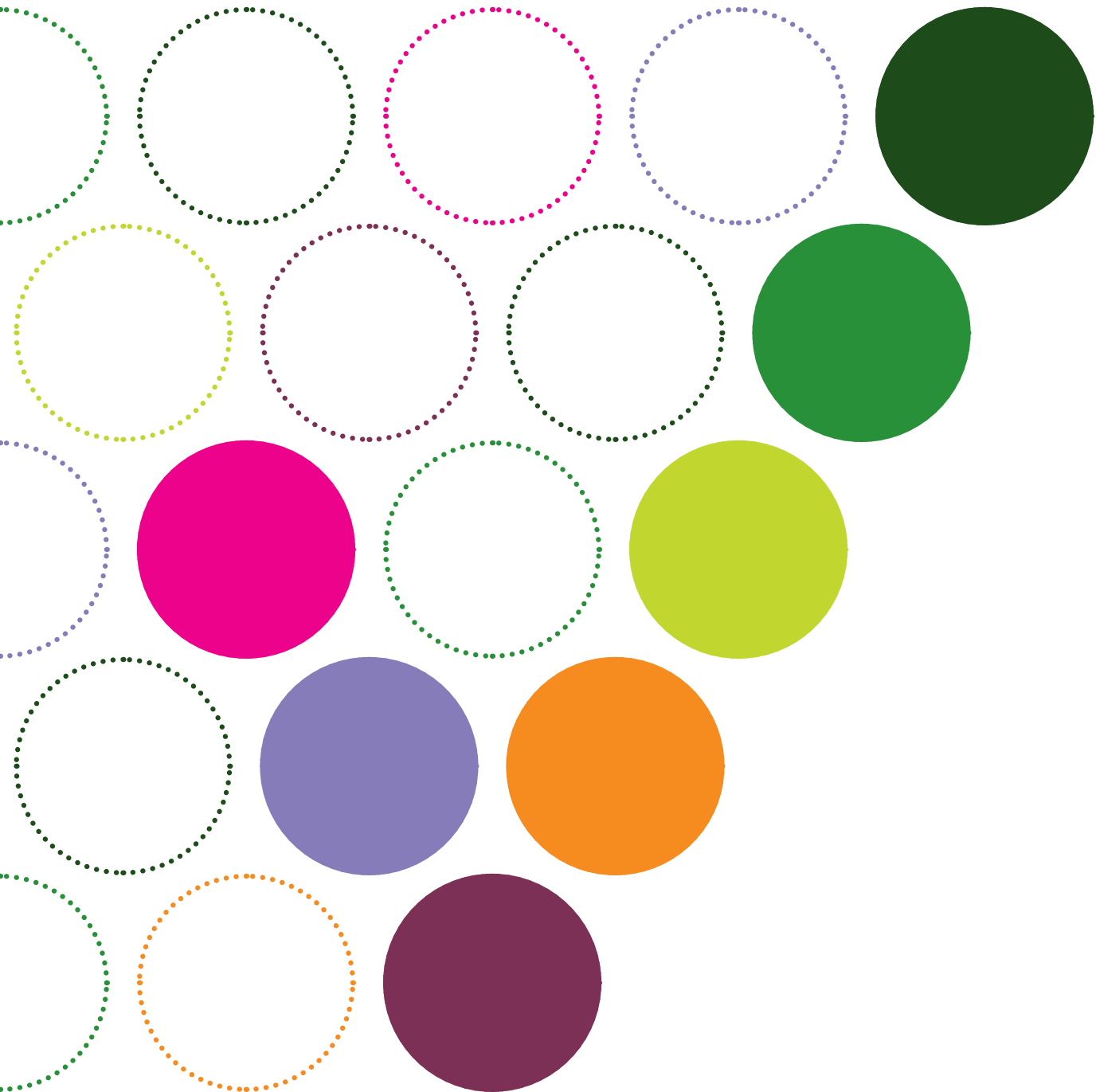


BGI-Verbandstag 2017 | 08. + 09. September | Essen





Vielfalt gewinnt.
BGI-Verbandstag 2017



Ansprechpartner:

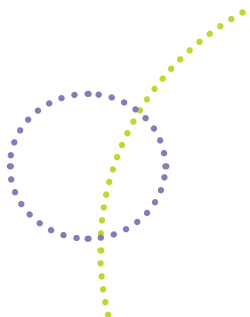
Frank Zeiler (Geschäftsführer)

Andrea Kirchhoff (Senior PR & Corporate Communications Manager)

Telefon: +49 (0) 2839 5682-732 · Telefax: +49 (0) 2839 5682-733

E-Mail: vielfalt@bgi-ev.de · www.bgi-ev.de

Durchführung: BGI Service UG, Strahlen



Liebe Mitglieder des BGI, sehr geehrte Damen und Herren,

in der Gegenwart die Zukunft erfolgreich gestalten, innovationsfähig sein – dieses Thema ist allgegenwärtig. Aus der Sicht des Handels hieß es dabei oft: „Der Schnelle schlägt den langsamen Großen“. Die Realität des Marktes führt uns aber vor Augen, dass der schnellste, flexibelste und am wenigsten greifbare Marktteilnehmer, der das Geschehen in allen Absatzkanälen mit enormer Dynamik in Bewegung bringt, der Endverbraucher ist. Vielfältigere Kundenwünsche verlangen vielfältigere Angebote und eröffnen vielfältige Chancen. Daher lautet das Motto des diesjährigen Verbandstages:

„Vielfalt gewinnt.“

Für den einzelnen Unternehmer bedeutet dies, seine Rolle in der Wertschöpfungskette zu reflektieren und sich noch stärker als bisher auf andere Perspektiven einzulassen. Was lange funktioniert hat, kann morgen obsolet sein. Eine konsequente Kundenorientierung, eine Unternehmenspolitik, die den digitalen Wandel strategisch begreift und nutzt sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, gehören dabei zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren.

Norbert Engler

Präsident

Frank Zeiler

Geschäftsführer

Dieser Verbandstag will Anstöße geben, wie ein solcher Perspektivwechsel Chancen auch außerhalb der bisher definierten Möglichkeiten eröffnen kann. Lernen Sie Menschen kennen, die sich aktiv mit den Herausforderungen des Marktes auseinandersetzen und mit ihren Unternehmen neue Wege beschreiten.

Den Mut zu haben, unkonventionell zu denken und tatkräftig an der eigenen Zukunft zu arbeiten, dafür steht auch die Stadt Essen, in der wir uns in diesem Jahr im Rahmen unseres Verbandstages treffen. Dass eine Stadt mitten im Ruhrgebiet einmal zur „Grünen Hauptstadt Europas“ gekürt werden würde, hätte sich noch vor wenigen Jahren kaum jemand vorstellen können. Lassen Sie sich von diesem Geist, der Vielfalt der Meinungen, den Angeboten und den Positionen, die auf diesem Verbandstag vorgestellt werden, inspirieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen zu entwickeln, für die Branche und für Ihren individuellen Geschäftsalltag von heute und morgen.

Schön, wenn Sie auch dabei sind.





Programm

Freitag, 08. September 2017



Interne Sitzungen → Nur mit gesonderter Einladung

Ort: ATLANTIC Congress Hotel Essen

Norbertstraße 2A in 45131 Essen

- 11:00 Uhr** Vorstandssitzung
- 13:00 Uhr** Gesellschafterversammlung der BGI Service UG
- 15:00 Uhr** Mitgliederversammlung BGI e.V. (Die Teilnahme an der Mitgliederversammlung ist kostenlos)
Tagesordnung gemäß gesonderter Einladung

Get Together → Für alle Teilnehmer des BGI-Verbandstages

- 18:15 Uhr** **Cocktailempfang am Bahnhof „Orangerie“ im GRUGA PARK**
Wir beginnen den gemeinsamen Abend mit einem Cocktail am nahegelegenen Bahnhof der GRUGA –Bahn, der fußläufig von unserem Tagungshotel zu erreichen ist.
- 19:00 Uhr** **Nostalgische Bahnfahrt durch Essens Central Park, der GRUGA**
Mit der Schmalspurbahn fahren wir durch Essens „Grüne Stube“ den GRUGA Park. Über einen Rundkurs erreichen die elektrisch betriebenen Züge die gesamte Anlage des Parks und geben einen Überblick über das Gelände des 1929 als Große Ruhrländische Gartenbau-Ausstellung eröffneten Parks, der die Botanik in die Industriestadt Essen bringen sollte. Lernen Sie einmal den beliebten Essener Park hinter der Messe Essen kennen, den viele von Ihnen bisher nur durch die Fenster der Messehallen gesehen haben.
- 20:00 Uhr** **Gemeinsames Abendessen im ATLANTIC Hotel Essen**
Genießen Sie die entspannte Atmosphäre im CUXX, dem Restaurant unseres Tagungshotels. Spannende kulinarische Ausflüge in die internationale Küche kombiniert mit regionalen Bezügen erwarten uns am Buffet des Restaurants unter dem Motto „Globally Local“.

Bitte beachten Sie: Essen und Getränke des Abendessens sind nicht im Teilnehmerbeitrag enthalten. Kosten pro Person: 34,- Euro (Dinner-Buffet pro Person zzgl. der Getränke)



*„Veränderungen sind
Chance und Voraussetzung
für die erfolgreiche Zukunft
des Blumenhandels!“*

Franz-Josef Isensee Moderator



Franz-Josef Isensee, Jahrgang 1955, hat den Strukturwandel in der Blumenbranche von Kindesbeinen an miterlebt. Schon mit 12 Jahren half er im elterlichen Betrieb beim Binden der Spraynelkensträuße und erlebte die goldenen Zeiten der Branche.

Nach dem Gartenbaustudium in Hannover zog es ihn in die Vermarktung. Dort sammelte er praktische Erfahrungen in Deutschlands einzigem Dach-Gartencenter und Blumen-Großhandel mit Fahrverkauf und „rollenden Märkten“, fungierte als Berater und begleitete zahlreiche CMA-Projekte. Von dort wechselte er ins Management und in den Vorstand einer führenden Fachhandelskooperation, wo er viele Jahre lang die Vielfalt und die Veränderung der Branche in allen Nuancen erlebt und gelebt hat. Seit Januar 2016 ist Franz-Josef Isensee bei CO CONCEPT tätig und widmet sich vor allem den Themen Wachstum und Change-Management.

www.coconcept.lu
www.isensee-wachstum.de



Vielfalt gewinnt.
BGI-Verbandstag 2017

Programm

Samstag, 09. September 2017



BGI-Verbandstag // Moderation: Franz-Josef Isensee

Ort: ATLANTIC Congress Hotel Essen
Norbertstraße 2A in 45131 Essen

- 8:30 – 9:00 Uhr** Eintreffen am Tagungshotel
Registrierung
- 9:00 – 9:15 Uhr** Begrüßung der Teilnehmer durch Norbert Engler (Präsident BGI)
- 9:15 – 9:30 Uhr** Begrüßung und Einführung durch den Moderator Franz-Josef Isensee
- 9:30 – 10:00 Uhr** **Keynote Speaker:**
Lucas Vos (Chief Executive Officer Royal FloraHolland)
*Royal FloraHolland und der deutsche Markt;
Herausforderungen und Chancen*





Session 1: „Vielfalt gewinnt... mit kompromissloser Kundenorientierung“

Vorbei sind die Zeiten des Angebotes „alles für jeden“. Kundenorientierung heißt das Richtige für meinen Kunden tun und das bedeutet in der Großhandelsstufe: das Richtige für die Kunden meiner Kunden. Wem es gelingt, diese Kunden auch zu binden, schafft sich in der Vielfalt der Anbieter eine stabile und kaum austauschbare Position.

10:00 – 10:20 Uhr **Impuls-Vortrag 1: Was Kunden/innen im Gartencenter erwarten – Eine Vielfalt aus Glücksmacher, das Besondere als Alleinstellung und alles digital vernetzt – die Erwartungen steigen!**

Referent: Peter Pohl (Vorstandssprecher SAGAFLORE AG, Kassel) // www.sagaflore.de



Wer sich in der Vielfalt der Angebote in einem stabilen Markt behaupten will, muss eine klare Positionierung haben, den Kunden glücklich machen, seine Kunden digital kennen und ansprechen und effizient in den Prozessen sein. Erfolg ist eine Mischung aus positiven Emotionen, versteckter Verführung, exklusiven Marken und moderner Technik.

10:20 – 10:40 Uhr **Impuls-Vortrag 2: Vorsicht vor zufriedenen Kunden – Warum es nicht reicht, wenn Kunden zufrieden sind.**

Referentin: Anita Saathoff (forum! Für beste Beziehungen, Mainz) // www.forum-mainz.de



Das Fan-Prinzip zeigt Ihnen, wie Sie Kunden zu Fans machen. Aber warum ist das wichtig? Erfahren Sie in dem Vortrag was ein Fan-Kunde ist, wie Kunden zu Fans werden und warum es für ein Unternehmen so wichtig ist, Fans zu haben.

10:40 – 12:00 Uhr **World Café***

„Konsequente Kundenorientierung“ – wie lernen wir Kunden besser kennen, optimieren die gemeinsamen Berührungspunkte und nutzen unsere Netzwerke.

** Beim World Café wird in einer entspannten, kaffeehausähnlichen Atmosphäre ein kreativer Prozess in Gang gesetzt, der über mehrere Gesprächsrunden den Austausch von Wissen und Ideen unter den Beteiligten fördert und so zu neuen Erkenntnissen führt.*



Session 2: „Vielfalt gewinnt... mit digitalem Wandel“

An der Digitalisierung kommt kein Marktteilnehmer vorbei. Natürlich werden Geschäfte auch in Zukunft von Menschen gemacht, aber eine effiziente Abwicklung erfolgt zunehmend schlank und schnell über Technologien und Plattformen. Wer den Blick nach vorn richtet, sieht Digitalisierung als Chance, die Vielfalt in den Kundenbeziehungen zu professionalisieren und in den Angeboten zu erhalten.

12:00 – 12:20 Uhr **Impuls-Vortrag 3: Leap-frog the Digital Platform Cooperation**

Referenten: Gerhard van der Bijl (Chief Digital Officer Royal FloraHolland) und
Cees Hoekstra (Programme Manager Commercial Development Royal FloraHolland)
www.royalfloraholland.com/de



Unternehmen der alten und neuen Generation werden mit den gleichen Märkten, Kunden und Technologien konfrontiert. Innovationen können sich am besten entwickeln, wenn man voneinander lernt, offen für Partnerschaften bleibt und sich dem Wettbewerb stellt. Vorbei sind die Zeiten, sich gegenseitig zu „zerstören“. Heute muss man die Idee der Zerstörung „bekämpfen“, sich vom Plattform-Denken zu gemeinsamen „Ökosystemen“ entwickeln und an gemeinsamen digitalen Kooperationen arbeiten.

12:20 – 12:40 Uhr **Impuls-Vortrag 4: Bloomon – the happiness subscription service**

Referent: Joris Van der Els (Bloomon, Amsterdam) // www.bloomon.de



Mit „frischen Blumen bis zu 10 Tage lang, direkt vom Gärtner für Sie gepflückt, während Verbraucher noch schlafen, immer neuen Strauß-ideen von small bis large und schneller Lieferung“ (so die bloomon-Eigenwerbung) will das Online-Start up nicht nur Holland und Deutschland erobern, sondern schnell ganz Europa.

12:40- 14:00 Uhr Mittagspause im Tagungshotel

14:00 – 15:00 Uhr **World Café**
„Digitale Veränderung und Ihre Chancen“



Session 3: „Vielfalt gewinnt... mit innovativen Geschäftsmodellen“

Innovationen stehen für etwas, wovon jeder träumt: Alleinstellung – zumindest für einen gewissen Zeitraum – und damit mehr Kalkulationsspielräume und Marge. Wer Innovationen vermarkten kann, muss nicht verdrängen, sondern schafft neue Märkte, neuen Bedarf, erschließt neue Kunden oder Geschäftsfelder. Wichtig: Innovationen sind mehr als „Ideen“: Sie müssen eine wirklich wirtschaftliche Anwendung finden und als Produkt, Dienstleistung oder Geschäftsmodell eine Marktbedeutung bekommen.

15:00 – 15:20 Uhr **Mit Urban Gardening in eine erfolgreiche Filialisierung**

Referentin: Wanda Keller (VEG and the City Schweiz, Zürich) // www.vegandthecity.ch/de



Man nehme einen aktuellen Trend, echte Leidenschaft für das Gärtnern, zum Start einen richtigen Großstadt-Standort, fertig ist ein innovatives Einzelhandelskonzept. VEG and the City in Zürich und Winterthur bietet Stadtbewohnern einen Gemüsegarten, der zu ihrem Lebensstil passt und ist auf Expansionskurs.

15:20 – 15:40 Uhr **Vom Produkt zur Story – Markenbildung mit Baumschulpflanzen**

Referent: Sebastian Heinje (Baumschule Heinje, Edewecht) // www.heinje.de



Mehr als gute Baumschulpflanzen auf den Punkt in Spitzenqualität zu liefern, ist die Botschaft von Sebastian Heinje. „Mehr“ heißt, neben dem Kernsortiment, das Besondere, Unverwechselbare eben mit Mehrwert. Pflanzen, die eine Story erzählen und Menschen durch Herkunft, Verwendung und auch Produktausstattung ein gutes Gefühl vermitteln und dadurch begehrt werden.

15:40 – 16:00 Uhr Kaffeepause



16:00 – 16:20 Uhr Kundenorientierung ist ganz einfach: Notwendigkeiten erkennen, Nutzen darlegen, Lösung anbieten.

Referentin: Felicitas Lehner (Waizenkirchen, Österreich) // www.lehnerfloral.at/de



Wenn keiner etwas unternimmt, kann es auch nicht besser werden. Lehner Wolle hat etwas unternommen und den internationalen Floristenkongress gekoppelt mit der Tendence in Frankfurt ins Leben gerufen. Viele haben mitgemacht, weil Felicitas Lehner von Messe bis Presse alle überzeugt hat, dass nur durch Handeln Fortschritte in der Branche entstehen. Ihr Motto lautet „Get inspired“ und mitmachen!

16:20 – 16:40 Uhr Das Blühen guter Ideen durch die richtigen Innovationsbedingungen.

Referent: Winald Kasch (ORGANEO, Hamburg) // www.organeo.de



Neue Produkte mit Alleinstellung, kreative Mitarbeiter und richtig gute Stimmung im Unternehmen will jeder, und am besten ohne Zielkonflikte und Bürokratie. Schaffen Sie die richtigen Bedingungen, um Ideen und Innovation in Ihr Unternehmen zu lassen. Entfesseln Sie die Kraft von Interaktion in Ihrem Unternehmen wie in einem „Start up“. Lassen Sie Ihr Unternehmen agiler und innovativer werden.

16:40 – 17:15 Uhr Zusammenfassung des Tages durch den Moderator

17:15 – 17:30 Uhr Verabschiedung der Teilnehmer durch Norbert Engler (Präsident BGI e.V.)

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung

19:00 Uhr Abendveranstaltung „Vielfalt gewinnt... durch aktive Netzwerke“

Begleiten Sie uns bei der Fahrt im Sight-Seeing-Bus zu Themen und Orten der GRÜNEN HAUPTSTADT EUROPAS. Wir starten am Atlantik Hotel und fahren eine Schleife durch den nördlichen Teil der Stadt, der Weg führt vorbei an der Gartenstadt Margarethenhöhe über Essens Kulturmeile durch das Universitätsviertel bis zum Weltkulturerbe, der Zeche Zollverein. Wir beschließen den Abend bei einem gemeinsamen Abendessen in lockerer Atmosphäre.

Im Rahmen dieser Veranstaltung verleiht der BGI den diesjährigen BGI-Innovationspreis 2017.



Organisatorische Hinweise

Tagungshotel: ATLANTIC Congress Hotel Essen · Norbertstraße 2A in 45131 Essen
Telefon: 0201 / 94628-0 · www.atlantic-congress-hotel-messe-essen.de

Übernachtung: **Hotel 1 (Tagungshotel):**
ATLANTIC Congress Hotel Essen · Norbertstraße 2A in 45131 Essen
Telefon: 0201 / 94628-0 · www.atlantic-congress-hotel-messe-essen.de

Zimmerpreise pro Nacht:

119,- Euro im Deluxe Zimmer bei Einzelbelegung
139,- Euro im Deluxe Zimmer bei Doppelbelegung
Die Zimmerpreise enthalten das Frühstück (Buffet) sowie die Nutzung des Wellness- und Fitnessbereiches.

Hotel 2 (Alternative nur zur Übernachtung):

Holiday Inn City Centre · Frohnhauser Straße 6 in 45127 Essen
Telefon: 0201 / 24070 · www.hi-essen.de

Zimmerpreise pro Nacht:

89,- Euro im Standardzimmer bei Einzelbelegung
99,- Euro im Standardzimmer bei Doppelbelegung
Die Zimmerpreise enthalten das Frühstück (Buffet) sowie die Nutzung der Sauna.

Bitte buchen Sie ihr Zimmer spätestens bis zum 18. August 2017 in dem Hotel Ihrer Wahl.

Teilnahmegebühren für den BGI-Verbandstag am 9. September 2017

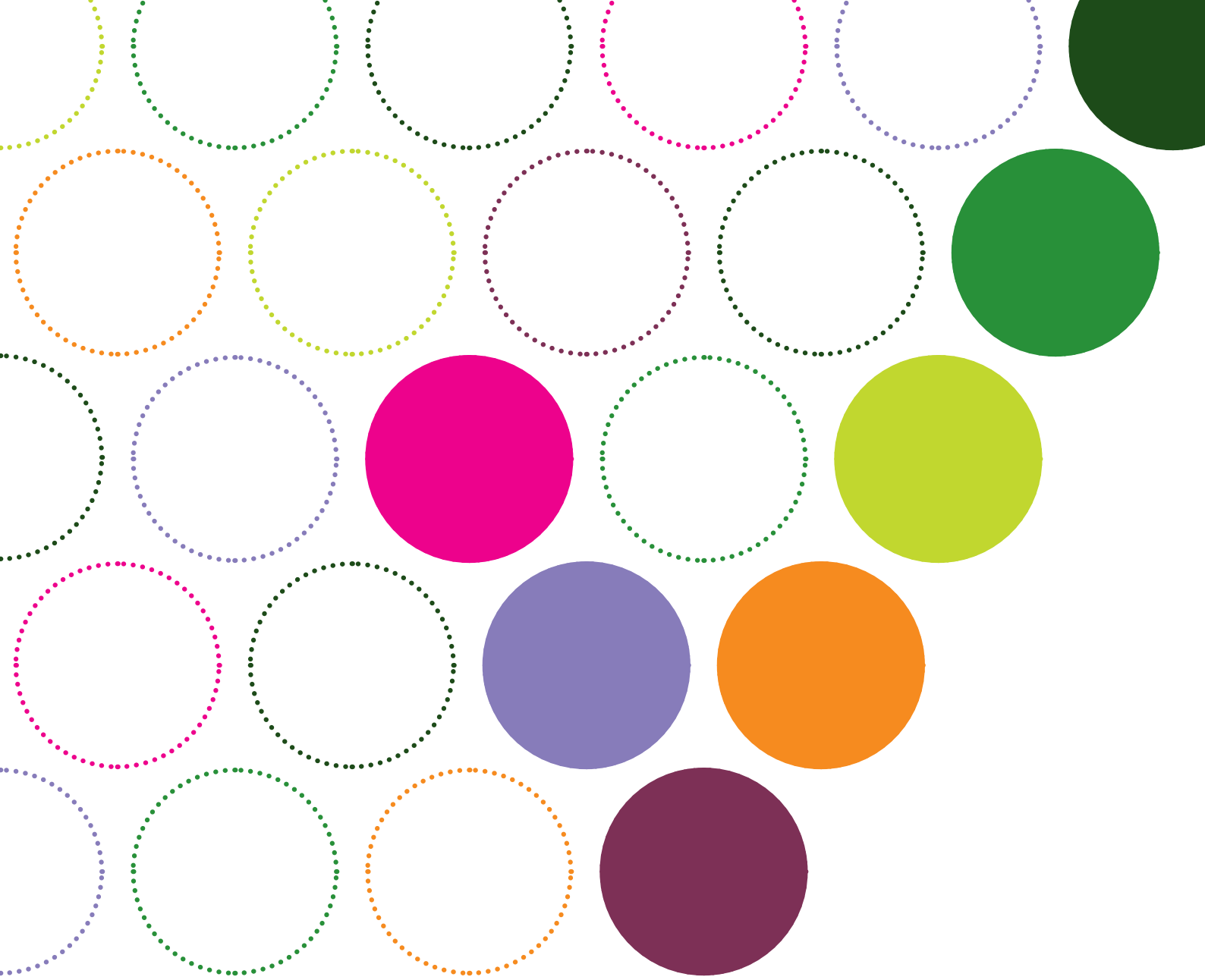
BGI-Mitglieder: Tagungsbeitrag: 175,- Euro/Person*
Teilnahme an der Abendveranstaltung: 70,- Euro/Person**

Nicht-Mitglieder: Tagungsbeitrag: 205,- Euro/Person*
Teilnahme an der Abendveranstaltung: 90,- Euro/Person**

** darin enthalten: Seminar mit Top-Referenten, Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss (Buffet), Nachmittagskaffee mit Kuchen, Getränke während der Tagesveranstaltung*

*** darin enthalten: Rundfahrt im Sight-Seeing-Bus durch Essen, die Grüne Hauptstadt Europas. Gemeinsames Abendessen zum Abschluss des Verbandstages mit Verleihung des BGI-Innovationspreises.*

Durchführung: BGI Service UG, Straelen



**Verband des Deutschen Blumen-
Groß- und Importhandels e.V.**

Carl-Kühne-Straße 2 · D-47638 Straelen-Herongen

Telefon: +49 (0) 2839 5687-732

E-Mail: vielfalt@bgi-ev.de · www.bgi-ev.de